



PRESSEINFORMATION

Selecta Spielzeug AG
Römerstraße 1
D - 83533 Edling
www.selecta-spielzeug.de

Ein neues Kinderspiel von Selecta:

"König Kasimir und seine Tiere"

Ziege, Esel, Kuh – und dran bist du! Erzählen – Zuhören – Mitmachen: So kann man schon die Jüngsten fürs Spielen begeistern

Medienkontakt
WKT-Press GmbH
Wilfried K. Tichy
Anke Brunner
Schulzstr. 6 85579 Neubiberg
Tel. 089-60667-445
Fax: 089-60666-995
Mail: info@wkt-presse.de

Mit "König Kasimir und seine Tiere" gibt der Selecta Spiele-Verlag jetzt Eltern und Erziehern ein neues Kinderspiel an die Hand, mit dem schon die Kleinsten (ab etwa zweieinhalb Jahren) großen und gemeinsamen Spiel-Spaß haben. Autor Udo Peise setzt mit seinem liebenswerten "Einsteiger-Spiel" auf Elemente, die diese Altersgruppe nicht über-, sondern vielmehr spielerisch fordern – und eben damit auch fördern. Er verknüpft im Spiel die Fähigkeit kleiner Kinder, bereits in jungen Jahren visuelle Dinge wahrzunehmen und diese mit Denken und Sprache zu unterscheiden. Die Kinder erlernen Farben zu erkennen und richtig zu benennen.

"König Kasimir und seine Tiere" ist ein Spiel mit schönen farbigen Spielfiguren (natürlich aus Holz!) und gleichzeitig auch ein reizvolles Vorlese- und Erzähl-Spiel. Die Geschichte zum Spiel – als kleines Gedicht verfasst ("In einem Land nicht weit von hier, dort lebte König Kasimir") – hilft dabei, das phonetische Bewusstsein des Kindes zu entwickeln. Es erleichtert damit das spätere Buchstabieren und fördert die Leseleistung. Wer will, kann natürlich immer wieder neu eine eigene Geschichte rund um König Kasimirs Tiere erfinden, bei der die kleinen Mitspieler eifrig mitmachen können.

Spielerisch werden Kinder bei "König Kasimir und seine Tiere" an das Einhalten von ersten Spielregeln und Reihenfolgen herangeführt. Erst wird gewürfelt, dann entsprechend gehandelt. Nicht jeder für sich alleine, sondern kooperativ – alle helfen zusammen, um ans gemeinsame Ziel zu gelangen.

Die Geschichte um "König Kasimir und seine Tiere" ist nicht überfrachtet und daher kindgerecht schnell erzählt: Ziege, Esel, Katz und Kuh und viele andere Tiere drängeln sich bunt durcheinander vor der dreidimensionalen Schloss-Fassade: "In einer Reih' soll'n alle steh'n, mit Kasimir durchs Schlosstor geh'n!". So wird denn auch fleißig reihum gewürfelt und hin und her gerückt, bis alle Tiere in der richtigen Farbreihenfolge vor dem Königspaar zum Einzug ins Schloss bereitstehen. "König Kasimir und seine Tiere" kostet ca. 20 Euro.

König Kasimir und seine Tiere

Autor: Udo Peise
Verlag: Selecta Spiel
Alter: ab 2,5 Jahren
Anzahl: ab 2 Spielern
Dauer: ca. 10 Minuten
Preis: ca. 20 Euro

22-09
ca. 2.200 Zeichen
August 2009

Redaktionshinweis:

Foto und Text zum Spiel stehen digital in hoher Auflösung zum Download über den Newsbereich unter www.wkt-presse.de zur Verfügung.
Anforderung von Rezensionsexemplaren über info@wkt-presse.de oder telefonisch +49-89-60667446 (Anke Brunner).

Über Selecta Spielzeug AG:

Die Selecta Spielzeug AG im oberbayerischen Edling gehört seit nunmehr 40 Jahren zu den Unternehmen, die ihr Premium-Image immer wieder als Verpflichtung und Ansporn gleichermaßen interpretieren. Dies in enger Zusammenarbeit mit dem traditionellen Spielwarenfachhandel, bei dem Selecta mit einem sehr eigenständigen Programm "Made in Germany" als verlässlicher und berechenbarer Partner gilt. Das Sortiment – natürlich aus Holz – umfasst vier Bereiche (Kleinkind, Spielwelten, Kinderzimmer-Accessoires, Spiele). Mit der konsequenten Ausrichtung an Qualität hat sich das Unternehmen auf der Hitliste der erfolgreichsten Spiele- und Spielzeughersteller ganz nach oben gespielt und sich dabei zu einem wahren "Titelhamster" entwickelt, der ganz besonders im Blickfeld der Jury 'Kinderspiel des Jahres' steht. Gleich in Folge hat man 2002 und 2003 den begehrten Titel gewonnen, was noch keinem anderen Hersteller gelang. Auf der Nominierungs- oder Empfehlungsliste dieser renommierten Auszeichnung (2004-2009) ist man regelmäßig Stammgast.

Die Selecta Spielzeug AG beschäftigt derzeit ca. 60 Mitarbeiter, die einen Umsatz von etwa 9 Millionen Euro erwirtschaften. Rund 45 Prozent des anspruchsvollen Selecta-Programms wird im Ausland verkauft.