



13.07.2009

Selecta Spielzeug AG

**Mit Selecta kommen alle ans Ziel
Bei einer gemeinsamen Promotion mit dem
Tourismusverband Oberbayern kann auch der
Fachhandel Urlaub machen**

Eine ebenso ungewöhnliche wie aufmerksamkeitsstarke Marketingaktion startet jetzt Selecta gemeinsam mit dem Tourismusverband Oberbayern. "Komm ans Ziel!" lautet das Motto eines Gewinnspiels, das die Ferienregion mit dem oberbayerischen Holzspezialisten für die 12 Monate lang laufende Promotion ausgegeben hat. Dabei kann spielend leicht Familienurlaub in Oberbayern (8-mal eine Woche) in den Bergen - auf Bauernhöfen, in Ferienwohnungen oder Familienhotels - gewonnen werden. "Spaß, Abwechslung und spannende Erfahrung" sind dabei garantiert. Argumente, die gleichermaßen für Spielzeug von Selecta als auch für familiengerechte Ferien in Oberbayern stehen und daher auch den Kern der Gewinnfrage bilden. Als zusätzlichen Bonus bietet Selecta den Gewinnern eine kostenlose Führung durch die eigene Produktionsstätte, bei der Kinder hautnah bei der Herstellung eines Spiels oder Spielzeugs dabei sein können.

Wie man genau und wo ans Urlaubsziel kommt, sagt ein sechsseitiger, bebildeter Prospekt, den Selecta ab sofort Spielzeug-Klassikern und Neuheiten beilegt. Parallel hierzu kommen Familien aber auch über die Website von Selecta Spielzeug (www.selecta-spielzeug.de) oder über die des Tourismusverbandes (www.oberbayern.de) ans Ziel – und zu Selecta.

PRESSEINFORMATION

Selecta Spielzeug AG
Römerstraße
D - 83533 Edling
www.selecta-spielzeug.de

Medienkontak

WKT-Press GmbH
Wilfried K. Tich
Anke Brunne
Schulzstr. 6 85579 Neubiberg
Tel. 089-60667-44
Fax: 089-60666-99
Mail: info@wkt-presse.de

Gewinnspiel auch für Fachberater

Spielend leicht können im Umfeld dieser Aktion auch die Beraterinnen und Berater im Spielzeugfachgeschäft zu einigen erholsamen Urlaubstagen kommen. Als kleines Dankeschön für deren Engagement verlost Selecta unter ihnen verschiedene Wellness-Wohlfühlwochenenden für zwei Personen in Oberbayern. Über die Details zu diesem Gewinnspiel informieren die Selecta-Außendienstmitarbeiter.

ca. 1.400 Zeichen
21-09

Bildunterschrift:

Mit diesem kleinen Prospekt, der ab sofort Spielzeug-Klassikern und Herbstneuheiten beiliegt, führt Selecta ans Urlaubsziel.

Über Selecta Spielzeug AG:

Die Selecta Spielzeug AG im oberbayerischen Edling gehört seit nunmehr 40 Jahren zu den Unternehmen, die ihr Premium-Image immer wieder als Verpflichtung und Ansporn gleichermaßen interpretieren. Dies in enger Zusammenarbeit mit dem traditionellen Spielwarenfachhandel, bei dem Selecta mit einem sehr eigenständigen Programm "Made in Germany" als verlässlicher und berechenbarer Partner gilt. Das Sortiment – natürlich aus Holz – umfasst vier Bereiche (Kleinkind, Spielwelten, Kinderzimmer-Accessoires, Spiele).

Mit der konsequenten Ausrichtung an Qualität hat sich das Unternehmen auf der Hitliste der erfolgreichsten Spiele- und Spielzeughersteller ganz nach oben gespielt und sich dabei zu einem wahren "Titelhamster" entwickelt, der ganz besonders im Blickfeld der Jury 'Kinderspiel des Jahres' steht. Gleich in Folge hat man 2002 und 2003 den begehrten Titel gewonnen, was noch keinem anderen Hersteller gelang. Auf der Nominierungs- oder Empfehlungsliste dieser renommierten Auszeichnung (2004-2007) ist man regelmäßig Stammgast.

Die Selecta Spielzeug AG beschäftigt derzeit ca. 60 Mitarbeiter, die einen Umsatz von etwa 9 Millionen Euro erwirtschaften. Rund 45 Prozent des anspruchsvollen Selecta-Programms wird im Ausland verkauft.